

## Bordeaux

### Google fait visiter des châteaux en restant chez soi



« C'est bien fait. On peut voir notre propriété à 360 degrés. Cela donne une image dynamique de notre château et reflète bien l'unité des lieux. » En cet après-midi du 17 avril, Jean-Luc Zell, le directeur du château d'Agassac, cru bourgeois du Haut-Médoc, découvre [sur internet, les vues prises](#) en septembre dernier par Google.

Pendant plusieurs jours une équipe du célèbre moteur de recherche a sillonné le château dont l'histoire remonte à l'an 1238. Repérages, prises de vues à 360 degrés, sans compter l'utilisation d'un trekker, à savoir un sac à dos doté d'un appareil photo avec quinze objectifs pour prendre des images dans des endroits peu accessibles et étroits. Une fois collectées, Google a assemblé les images pour constituer des panoramas complets. Le résultat est visible depuis le 17 avril sur Google Street View, l'application qui permet de visualiser des lieux en s'y déplaçant depuis un ordinateur.

Au global, l'entreprise s'est rendue dans neuf châteaux viticoles du bordelais pour réaliser ses prises de vues : château Lafon-Rochet, château de la Brède, château de Malle, château de Pressac, château Guadet, château Coutet, château La Conseillante et château Corbin Michotte. Tous se visitent désormais virtuellement sur Google Street View.

« Ce programme Google Street View ne nous a rien coûté si ce n'est d'y consacrer un peu de temps. Dès que nous en avons eu connaissance, nous avons décidé d'y participer, car cela fait partie intégrante de notre stratégie en matière d'oenotourisme », explique Jean-Luc Zell.

Situé à Ludon-Médoc, le château est dans le giron de Groupama (43 ha, 250 000 bouteilles, 40 % de la production à l'export). Il a accueilli l'an dernier 12 000 visiteurs. « Tous les ans nous améliorons nos prestations », glisse-t-il. Cette année les touristes vont pouvoir faire une visite oenotouristique contée par des acteurs. Une façon de fêter le fait que le château a été classé monument historique en septembre 2013.

Autre nouveauté : un jeu de piste sur Ipad autour de la vigne, des marais, de la forêt et de l'architecture du Médoc. « Il s'agit de montrer l'interaction entre ces écosystèmes et l'histoire viticole du Médoc », indique Jean-Luc Zell. L'utilisation de l'Ipad n'est pas nouvelle. Dès 2007 les visiteurs, à peine arrivés dans la propriété, se voyaient proposer un Ipad avec un jeu de piste pour découvrir le château d'Agassac.

Les viticulteurs intéressés pour obtenir le service Street View doivent prendre contact avec Google, cette société n'ayant pas donné suite à nos demandes d'interview.

Colette Goinère